

MIT GROSSER SPANNUNG IM MAI ERWARTET: ERÖFFNUNG DER FC BAYERN ERLEBNISWELT

WICHTIGE INFORMATIONEN ÜBER DEN START DER AUSSTELLUNG IN DER ALLIANZ ARENA



Bayerns Erfolgsstraße in der Allianz Arena: Alle 21 Meisterschalen und 14 DFB-Pokale werden zusammen mit der Viktoria von 1932 und dem Tschammer-Pokal von 1957 in der Ausstellung zu sehen sein und heben die Dominanz des FC Bayern im deutschen Fußball glänzend und eindrucksvoll hervor.

Die Vorbereitungen sind nahezu abgeschlossen, die Vitrinen allmählich gefüllt, die Licht- und Tontechniker legen derzeit letzte Hand an: Im Mai wird die FC Bayern Erlebniswelt fertig. Die moderne und innovative Ausstellung über die Erfolgsgeschichte des deutschen Rekordmeisters in der Allianz Arena soll nach dem Finale der Champions League und dem Spiel des FC Bayern gegen die holländische Nationalmannschaft Ende Mai eröffnet werden. Die Spannung bei den Fans ist schon riesig.

Tag und Nacht wird derzeit in der 3. Ebene der Allianz Arena gearbeitet, die über 3.000 Quadratmeter große Fläche bekommt ihren letzten Schliff. Alles wird getan, damit die FC Bayern Erlebniswelt ab Mai zu der Attraktion für die Besucher wird. Vorstandsvorsitzender Karl-Heinz Rummenigge: „Es wird kein Museum im herkömmlichen Sinne, es wird eine Erlebniswelt. Und diese Erlebniswelt soll ein Ort der Emotionen werden, in dem die Erfolgsgeschichte unseres Klubs, Pokale und Trophäen, unsere großen



FC BAYERN
ERLEBNISWELT

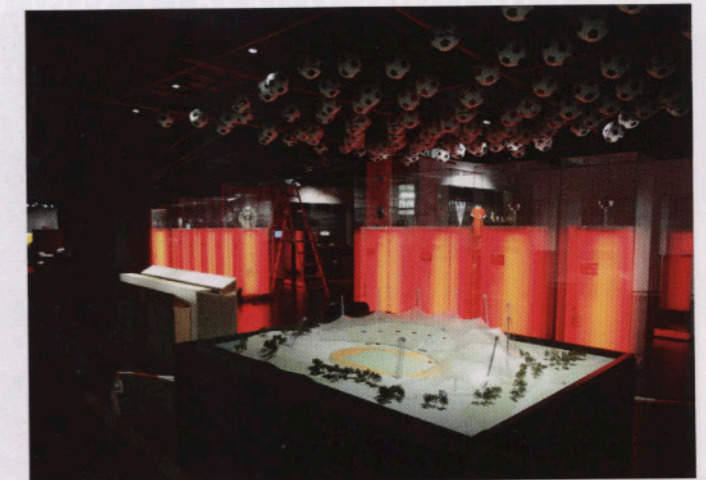
Persönlichkeiten, Filme und Geschichten von der Gründung 1900 bis heute gezeigt und in Szene gesetzt werden.“

Ein paar Details dürfen wir heute schon verraten: Für die „Via Triumphalis“ wurden alle Meisterschalen und DFB-Pokale, die der FC Bayern in seiner Geschichte gewonnen hat, im Originalzustand der entsprechenden Zeit als wertvolle Nachbildung angefertigt (siehe auch Extra-Story auf Seite 48). Darunter befinden sich natürlich auch die Viktoria, die Trophäe der ersten Meisterschaft 1932, und der Tschammer-Pokal von 1957, der Vorläufer des DFB-Pokals.

Leuchtende Augen sollen die Besucher und Bayern-Fans natürlich auch beim Anschauen der herausragenden Exponate bekommen, die in den vielen Vitrinen zu sehen sein werden. Darunter Highlights wie zahlreiche Trikots der Stars aus großen Spielen, die Torjägerkanonen von Karl-Heinz Rummenigge und Giovane Elber, das Bundesverdienstkreuz von Franz Beckenbauer, die Weltfußballer-Trophäe von Lothar Matthäus, die Werbetonne, in die einst Jürgen Klinsmann im Olympiastadion vor lauter Wut über seine Auswechslung getreten hat, und die Fußballschuhe von Ossi Rohr, mit denen der Bayernstürmer im Finale um die deutsche Meisterschaft 1932 das 1:0 erzielte. Viele unserer Spieler, Funktionäre sowie auch Mitglieder und Fans haben dabei mitgeholfen, dass eine Reihe einzigartiger Exponate den Weg in die FC Bayern Erlebniswelt gefunden hat. Sollte der eine oder andere „Schatz“ aus der 112-jährigen Bayern-Geschichte noch irgendwo im Verborgenen schlummern, wären wir über eine Info an die E-Mailadresse erlebniswelt@fcb.de sehr dankbar.

An dieser Stelle gilt der Dank des FC Bayern natürlich auch allen Partnern, die bei der Realisierung der FC Bayern Erlebniswelt mitgeholfen haben. Vor allem die AUDI AG, unser Automobilpartner aus Ingolstadt, hat mit großem Engagement dieses Projekt unterstützt und selbst einige Highlights beige-steuert (siehe Seite 64).

Freuen Sie sich heute schon auf die FC Bayern Erlebniswelt, für die wir übrigens noch Kassen- und Servicepersonal suchen. Alle Informationen über den genauen Zeitpunkt der Eröffnung der FC Bayern Erlebniswelt, die Öffnungszeiten, die Eintrittspreise und die Online-Buchung von Tickets erfahren Sie in Kürze über unsere Homepage www.fcbayern.de.



Hat einen festen Platz in der Ausstellung: Das Modell des Münchner Olympiastadions, die Spielstätte des FC Bayern in den erfolgreichen Jahren zwischen 1972 und 2005.



Wertvolle Exponate für die Erlebniswelt des FC Bayern: Gernot Rohr (Mitte), zwischen 1972 und 1975 Profi beim FC Bayern und heute Nationaltrainer von Gabun, überreichte vor dem 2:1-Sieg gegen Real Madrid zusammen mit seinem Bruder Rüdiger (links) Paul Breitner in der Allianz Arena die Fußballschuhe seines Großonkels Ossi Rohr, mit denen dieser 1932 im Finale um die deutsche Meisterschaft gegen Eintracht Frankfurt (2:0) die Münchner per Elfmeter in Führung schoss – was auch auf dem von der Familie Rohr ebenfalls mitgebrachten Ölgemälde schön zu sehen ist.

EIN FUNKELN IN GOLD UND SILBER: DIE TROPHÄEN SIND EINGETROFFEN

45 POKALE UND SCHALEN DEMONSTRIEREN IN DER FC BAYERN ERLEBNISWELT
DIE VORMACHTSTELLUNG IM DEUTSCHEN FUSSBALL AUF WIRKLICH GLÄNZENDE WEISE



Was für eine Trophäensammlung: Hier sehen sie bis auf die Viktoria alle für die FC Bayern Erlebniswelt produzierten Pokale und Schalen, die in der Ausstellung die großen Triumphe des Klubs glänzend bezeugen.

Der FC Bayern ist fraglos der mit Abstand erfolgreichste Fußballklub Deutschlands. Zwei Welpokalsiege, vier Triumphe im Europapokal der Landesmeister und Champions League, je ein Erfolg im Europacup der Pokalsieger und UEFA-Pokal sowie 22 deutsche Meisterschaften und 15 DFB-Pokalsiege sprechen für sich. Insgesamt sind dies 45 Titel – eine stolze Anzahl.

Bei der Realisierung der FC Bayern Erlebniswelt hat der deutsche Rekordmeister keine Kosten und Mühen gescheut, um diese eindrucksvolle Erfolgsbilanz auch mit den gewonnenen Trophäen originalgetreu darzustellen. So bekam die 1829 gegründete Silberwarenmanufaktur Koch & Bergfeld aus Bremen den Auftrag, für die Ausstellung alle Pokale und Meisterschalen in dem Zustand als Nachbildung zu produzieren, in dem sie im entsprechendem Jahr auch gewonnen wurden. Die Viktoria, der Vorgänger der Meisterschale, die der FC Bayern 1932 gewinnen konnte, wurde von der Eickworth Modellbau und Tischlerei GmbH, ebenfalls aus Bremen, gefertigt.

Letzte Woche kam nun die Lieferung aus dem hohen Norden. Florian Blume, der Geschäftsführer von Koch & Bergfeld, brachte die edlen Kopien persönlich mit einem Mitarbeiter nach München, wo sie ab Ende Mai in der Allianz Arena zu besichtigen sein werden.

Natürlich werden auch viele andere hochkarätige Pokale in der Ausstellung zu sehen sein, aber das Herzstück der Sammlung bilden

doch die wichtigen Trophäen. „Wir haben innerhalb eines Jahres größtenteils in Handarbeit die über 40 Schalen und Pokale angefertigt“, sagt Florian Blume, „das war eine riesige Herausforderung für die Firma.“ Bereits in den 50er Jahren hat Koch & Bergfeld den Europapokal der Landesmeister entworfen und beliefert heute u.a. die UEFA, die DFL, den DFB und zahlreiche Klubs mit Trophäen. Jetzt ist auch der bislang größte Auftrag eines Fußballklubs abgewickelt worden. Das Ergebnis können die Besucher der FC Bayern Erlebniswelt ab Ende Mai in der Allianz Arena bewundern.



Ankunft der Meisterschalen und Pokale in der Allianz Arena: Geschäftsführer Florian Blume (links) packt zusammen mit einem Mitarbeiter die wertvollen Teile aus.